

# MEDIENMITTEILUNG

Schwyz, 29. August 2022 / Autor: SZKB

## Schwyzer Kantonalbank wächst im Anlage- und Vorsorgegeschäft

**Die Schwyzer Kantonalbank (SZKB) erzielte trotz anspruchsvollen wirtschaftlichen Umfelds im ersten Halbjahr 2022 einen Gewinn von CHF 37.1 Mio. (+7.4%). Der Betriebsertrag von CHF 122.7 Mio. (-2.2%) entspricht praktisch demjenigen der Vorjahresperiode. Dazu tragen insbesondere das erneut gewachsene Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft (+9.8%) sowie das starke Handelsgeschäft (+16.2%) bei. Die SZKB hat neue Arbeitsplätze geschaffen und investiert in eine erfolgreiche Zukunft. Der Geschäftsaufwand ist mit CHF 58.8 Mio. (+3.4%) leicht höher.**

Das schwierige geopolitische Umfeld, der Krieg in der Ukraine, die stark gestiegene Inflation und volatile Märkte betreffen direkt und indirekt die Schweiz, den Kanton Schwyz und damit auch die Schwyzer Kantonalbank. Der Betriebsertrag belief sich mit CHF 122.7 Mio. (-2.2%) praktisch auf Vorjahresniveau. Aufgrund der vorausschauenden Bildung höherer Wertberichtigungen für Ausfallrisiken verringerte sich der Geschäftserfolg auf CHF 58.6 Mio. (-8.3%), obwohl die Erträge aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft und dem Handelsgeschäft positiv zu Buche schlugen. Trotz anspruchsvollen Rahmenbedingungen verzeichnete die SZKB im ersten Halbjahr 2022 einen im Vergleich zum Vorjahr um 7.4 Prozent höheren Unternehmensgewinn von CHF 37.1 Mio.

### Brutto-Zinserfolg leicht unter dem Vorjahreswert

Die anhaltend tiefen Zinsen und der Margendruck beeinflussten das Zinsgeschäft massgeblich. Der Brutto-Zinserfolg lag mit CHF 86.3 Mio. (-1.6%) leicht tiefer als im Vorjahr. Die SZKB sichert sich konsequent gegen Zinsänderungsrisiken ab, was entsprechend höhere Absicherungskosten nach sich zieht.

### Erfreuliches Kommissionsgeschäft

Weiterhin erfreulich entwickelt hat sich das Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft. Der weitere Ausbau des Anlagegeschäfts führte zu einer knapp 10-prozentigen Zunahme des Kommissionserfolgs auf CHF 28.0 Mio. Dabei flossen der SZKB Neugelder in der Höhe von CHF 323 Mio. zu. CHF 50 Mio. dieser Neugelder flossen in SZKB-Ethikfonds. Ein klarer Beweis, dass einerseits nachhaltiges Anlegen immer beliebter und stärker nachgefragt wird sowie andererseits die SZKB mit ihren bereits seit Jahren etablierten und führenden ethischen Anlagelösungen sehr gut positioniert ist.

### Solides Handelsgeschäft

Der Erfolg aus dem Handelsgeschäft erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 16.2 Prozent auf CHF 9.4 Mio. Massgeblich zu diesem Erfolg beigetragen hat der Ertrag aus der Bewirtschaftung der Devisenbestände. Demgegenüber entwickelte sich der Erfolg aus Handelsbeständen in Wertschriften aufgrund der globalen wirtschaftlichen Entwicklung an den Märkten deutlich unter dem Vorjahr.

### Leicht höherer Geschäftsaufwand

Der Geschäftsaufwand liegt mit CHF 58.8 Mio. um 3.4 Prozent über dem Vorjahreswert (um die letztjährige ausserordentliche Zuweisung an Vorsorgeeinrichtungen bereinigt). Die SZKB investiert massvoll und gezielt in ihre Weiterentwicklung und Zukunft. Sie hat im ersten halben Jahr neun zusätzliche Stellen geschaffen, was sich im Personalaufwand widerspiegelt, der um 2.6 Prozent oder CHF 1 Mio. gestiegen ist. Der Sachaufwand nahm um CHF 0.9 Mio. respektive 5.3 Prozent zu.

## Erhöhung der Wertberichtigungen

Insgesamt hat sich die Qualität des Kreditportfolios im ersten Halbjahr verbessert, so dass Wertberichtigungen für inhärente Ausfallrisiken im Umfang von CHF 1.4 Mio. aufgelöst werden konnten. Aufgrund der weiterhin angespannten Wirtschaftslage und unsicheren Konjunkturaussichten wurden im ersten Halbjahr 2022 jedoch Einzelwertberichtigungen aus dem Zinsengeschäft im Umfang von CHF 3.7 Mio. gebildet.

## Gesundes Wachstum des Geschäftsvolumens

Die Bilanzsumme der SZKB wuchs im ersten Halbjahr 2022 um CHF 798 Mio. auf CHF 22'915 Mio. Die Kundenausleihungen stiegen um CHF 340 Mio. (2.1%) auf CHF 16'368 Mio. Die Erhöhung ist hauptsächlich auf das Wachstum der Hypothekenausleihungen (2%) zurückzuführen. Die Kundengelder stiegen um CHF 386 Mio. (2.6%) auf CHF 15'209 Mio.

Die Flüssigen Mittel wurden um CHF 565 Mio. (13.6%) auf CHF 4'723 Mio. ausgebaut. Mit einer Liquidity Coverage Ratio von 155.2% übertrifft die SZKB das Mindestanforderung deutlich. Der Deckungsgrad der Kundenausleihungen mit Kundengeldern beträgt komfortable 92.9%. Das Eigenkapital liegt inklusive Halbjahresgewinn per 30.06.2022 bei CHF 2'040 Mio. Damit gehört die SZKB zu den weltweit bestkapitalisierten Banken. Die Cost-/Income-Ratio steht bei guten 47.0%.

## Ausblick 2022 – schwieriges zweites Halbjahr erwartet

Die Unsicherheiten rund um die geopolitischen Spannungen, Massnahmen zur Inflationsbekämpfung sowie deren Einfluss auf das konjunkturelle Umfeld bleiben ein herausforderndes Umfeld. Die SZKB erwartet für das zweite Halbjahr 2022 einen tieferen Geschäftserfolg als im ersten Semester. Nichtsdestotrotz wird die Schweizer Kantonalbank im Rahmen der Umsetzung der Strategie gezielt in zukunftsgerichtete Vorhaben investieren.

## SZKB auf Kurs

"Der Anlageerfolg und das Wachstum in unseren Fonds und Anlageprodukten - auch jene in den nachhaltigen Anlagen - bestätigen mir, dass wir auf dem richtigen Kurs sind", sagt Susanne Thellung, CEO der SZKB.

Die nachhaltige Entwicklung des Kantons Schwyz ist ein Kernanliegen für die Kantonalbank. Einerseits als wichtige Arbeitgeberin in der Region, andererseits aber auch mit der Weiterentwicklung ihrer Anlage- und Vorsorgeprodukte. Damit bietet die SZKB ihren Kundinnen und Kunden Angebote für alle Generationen über die verschiedenen Lebensphasen hinweg.

Dass sich die SZKB strategisch auf die Bedürfnisse aller Generationen von Kunden ausrichtet, zeigt sich in der laufend fortschreitenden Digitalisierung: Die Anbindung der neuen VISA Debitkarte an Apple- und Samsung-Pay oder die SZKB TWINT App sind nur zwei Beispiele.

CEO Susanne Thellung betont: "Neben all diesen elektronischen Möglichkeiten, seine Bankgeschäfte zu tätigen und mit der Bank in Kontakt zu treten, stehen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aber immer noch für die Beratung zur Verfügung: vor Ort und nahe bei den Kunden".

## Beilage: Zwischenbericht 2022

## Kontakt für Medien

Daniel Slongo, Mediensprecher, Telefon: +41 58 800 20 40 / E-Mail: [medien@szkb.ch](mailto:medien@szkb.ch)

### Über die Schweizer Kantonalbank

Die 1890 gegründete Schweizer Kantonalbank (SZKB) ist die führende Bank im Kanton Schwyz und mit über 600 Mitarbeitenden eine der grössten Arbeitgeberinnen der Region. In 22 Filialen, mehreren Fachzentren und über zeitgemässe digitale Kanäle bietet die SZKB Privat-, Unternehmens- und institutionellen Kunden eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen rund ums Zahlen & Sparen, Finanzieren sowie Vorsorgen und Anlegen. Die SZKB ist eine selbständige Anstalt des kantonalen öffentlichen Rechts. Sie verfügt über eine Staatsgarantie, wird von Standard & Poor's mit einem Rating AA+ bewertet und gehört zu den bestkapitalisierten Banken der Welt. Mehr Infos: [www.szkb.ch](http://www.szkb.ch).