

Medienmitteilung

GLKB Kreditfabrik heisst neu bitubi

Glarus, 22. Februar 2022 – Die Kreditfabrik der Glärner Kantonalbank tritt ab sofort unter dem neuen Namen bitubi auf. Der Name ist die spielerische Umsetzung des englischen Kürzels «B2B» (Business-to-Business) und reflektiert das stetig wachsende Dienstleistungsangebot in diesem Geschäftsfeld. Mit der Umbenennung unterstreicht die Glärner Kantonalbank (GLKB) zudem ihre Ambitionen im Geschäft für Business-Kunden.

Die Glärner Kantonalbank hat sich mit vielfältigen Angeboten als bekannte Service-Anbieterin im Geschäft mit Business-Kunden etabliert. Mit der Lizenzvergabe eigenentwickelter Onlineprodukte sowie dem Verkauf von Servicing- und Consulting-Dienstleistungen gewinnt die Glärner Kantonalbank stetig neue Kunden und reduziert gleichzeitig die Abhängigkeit vom Zinsdifferenzgeschäft. «Mit der neuen Namensgebung werden wir unserer Strategie gerecht und positionieren uns noch klarer als professioneller «B2B»-Partner mit Produkten und Dienstleistungen, die mittlerweile weit über das Kreditgeschäft hinausgehen», erläutert Sven Wiederkehr, CEO der Glärner Kantonalbank. Die Weiterentwicklung von Kreditfabrik zu bitubi unterstreicht diese Ausweitung und macht damit die gezielte Ansprache spezifischer Zielgruppen im B2B-Geschäft möglich. Sowohl bei der Akquisition von Neukunden als auch bei der Rekrutierung von neuen Mitarbeitenden verspricht sich die Glärner Kantonalbank mit dem eigenständigen Auftritt von bitubi Vorteile.

bitubi – ein Teamergebnis

Beim Umsetzungsprozess unterstützte das gesamte Team der bisherigen Kreditfabrik. «Mir war es sehr wichtig, dass die Mitarbeitenden des Bereichs in den Prozess miteinbezogen wurden und mitgestalten durften», erklärt Michaela Ernst, Bereichsleiterin bitubi der Glärner Kantonalbank.

Das strahlenartige Logo symbolisiert die digitale Innovationskraft. Der rote Balken deutet die visuelle Verbindung zur Glärner Kantonalbank an. «Das Logo wurde bewusst sehr nahe am GLKB Logo positioniert, damit die Zusammengehörigkeit zum Ausdruck gebracht wird. So können beide Marken voneinander profitieren. Mit dem Ergebnis bin ich sehr zufrieden», erklärt Michaela Ernst.



Neuer Auftritt bei gleichen Leistungen

Für Kunden und Partner ändert sich mit dem Namenswechsel nichts. Die Glarner Kantonalbank freut sich, die Erfolgsgeschichte der GLKB Kreditfabrik unter dem neuen Brand «bitubi» mit gewohnt hohen Servicestandards fortzuführen.

Weitere Informationen sind unter glkb.ch/bitubi zu finden.



Bildlegende: Von der Kreditfabrik zu bitubi: Das 3D-Logo des neuen Brands bitubi präsentieren Michaela Ernst, Bereichsleiterin bitubi und Sven Wiederkehr, Vorsitzender der Geschäftsleitung. (Bildquelle: GLKB)

Kontakt:

Patrik Gallati
Bereichsleiter Unternehmenssteuerung
Glarner Kantonalbank
8750 Glarus

Telefon: +41 (0)55 646 74 50

E-Mail: patrik.gallati@glkb.ch

Glarner Kantonalbank auf:

glkb.ch/medien | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Glarner Kantonalbank

Die Glarner Kantonalbank ist stark im Kanton Glarus verankert. Mit ihren sechs Filialstandorten und 19 Bancomaten ist sie nahe bei ihren Kundinnen und Kunden und gewährleistet eine enge Begleitung der Unternehmerinnen und Unternehmer im Wirtschaftsraum. Seit 2014 ist die Bank an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Glarner Kantonalbank beschäftigt rund 290 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Universalbank ist sie auf das Hypothekar- und Spargeschäft sowie auf das Vermögensverwaltungs-, Anlage- und Firmenkundengeschäft fokussiert. Gleichzeitig gilt die Glarner Kantonalbank als digitale Vorreiterin im Schweizer Finanzmarkt und hat mehrere reine Online-Produkte lanciert. Mit ihrer Marke «bitubi» ist sie auch im Business-to-Business-Bereich mit Servicing- und Consulting-Dienstleistungen sowie mit Software-Lizenzierungen erfolgreich. www.glkb.ch