

**PRESSEMITTEILUNG**

SITTEN, 19. JANUAR 2022

Die Walliser Kantonalbank verabschiedet ihre neue Strategie

Die Walliser Kantonalbank (WKB) verabschiedet für den Zeitraum 2022 - 2025 eine neue Strategie, die auf den vier Werten Kompetenz, Nähe, Innovation und Nachhaltigkeit beruht. In einem wettbewerbsintensiven Markt will sich das Walliser Bankinstitut namentlich in den Bereichen Digitalisierung und unternehmerische Verantwortung positionieren.

Bestärkt durch ihre kantonale Verankerung und die historische Solidität ihrer Ergebnisse, begleitet die WKB ihre Kunden auch weiterhin in ihrem Alltag. Um sich an ihre neuen Erwartungen und Konsumgewohnheiten anzupassen, die vor allem mit einer verstärkten Nutzung der digitalen Kanäle zusammenhängen, verabschiedet die Bank die neuen strategischen Schwerpunkte. Mit dem Ziel, ihre Präsenz über die gesamten Lebensprojekte ihrer Kunden hinweg zu verstärken, möchte die WKB die Bank für effiziente, innovative und kundennahe Lösungen verkörpern. Um dies zu erreichen, werden die verschiedenen Entwicklungsschwerpunkte um die vier Werte Kompetenz, Nähe, Innovation und Nachhaltigkeit herum aufgebaut.

Diesbezüglich betont Pierre-Alain Grichting, Verwaltungsratspräsident der WKB, dass «der neue Schwung, den diese strategische Vision mit sich bringt, ein Ausdruck des Willens der WKB ist, die bevorzugte Partnerin für alle Finanzaspekte zu sein, wobei die Kompetenzen der Bank in den Dienst ihrer Kunden und der Walliser Bevölkerung gestellt werden».

Mehr Wertschöpfung und höhere Effizienz

Um ihre Position in einem hart umkämpften Markt zu stärken, soll mit dieser Investition sowohl eine Steigerung der Erträge als auch der Effizienz erreicht werden. Der Ausbau des Kundenstamms, aber auch der bestehenden Beziehungen durch neue Dienstleistungen und Betreuungsformen, wird der gesamten Wertschöpfungskette zugute kommen, ohne den Charakter der Bank der Walliserinnen und Walliser zu verändern. «Dabei sollen alle Mitarbeitenden in die operative Umsetzung dieses gemeinsamen Ziels einbezogen werden, um die unternehmerische Verantwortung in den Teams zu erhöhen», betont Oliver Schnyder, Präsident der Generaldirektion.

Möglichst nahe bei den Kunden

Zu den Umsetzungsprojekten gehört die Identifizierung der Kundenerwartungen durch eine neue Segmentierung, die es ermöglichen wird, proaktiv massgeschneiderte, vernetzte und mobile, aber auch modulare Lösungen anzubieten. Die Kundennähe der Dienstleistungen der WKB wird schon jetzt durch eine neue Organisation des Vertriebsnetzes verstärkt, die seit dem 1. Januar 2022 in Kraft ist. Die Zentralisierung bestimmter Tätigkeiten zu Effizienzzwecken und die daraus resultierende administrative Entlastung werden die Entwicklung eines stark wertschöpfenden Beratungsnetzes ermöglichen, das eine optimale Begleitung der Kunden bei der Verwirklichung ihrer Lebensprojekte bietet. «In einer langfristigen Vision wird eine höhere Effizienz auch weitere Investitionen und Entwicklungen bedeuten», fügt Oliver Schnyder hinzu.

Auf der Suche nach dauerhaften Kooperationen

Die WKB, welche im Wallis eine Vorreiterin in Sachen Zertifizierung ist, wird ihr Engagement für die nachhaltige Entwicklung ihrer Region dank der Förderung regionaler Verbindungen verstärken. Das Angebot an Produkten, die den Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien entsprechen, wird ebenfalls erweitert. Da Innovation auch ein zentrales Thema für die Entwicklung der Bank ist, wird sie nach strategischen Kooperationsmöglichkeiten Ausschau halten und den Kunden die für Bankdienstleistungen und -lösungen relevanten Entwicklungen zur Verfügung stellen.

Als öffentlich-rechtliche Aktiengesellschaft ist die Walliser Kantonalbank (WKB) an der Schweizer Börse (SIX Swiss Exchange) kotiert. Sie entwickelt die Dienstleistungen einer Universalbank und trägt zur ausgewogenen Entwicklung der Walliser Wirtschaft in den Grenzen der Vorsichtsregeln der Branche bei.

Nächste Termine:

Veröffentlichung des Jahresergebnisses 2021

22. Februar 2022

Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2021

6. April 2022

Ordentliche Generalversammlung 2022

27. April 2022

Pressekontakt

Philippe Glassey

Kommunikationsverantwortlicher

058 324 60 32

presse@wkb.ch

