

Medienmitteilung

14. September 2021

In Kooperation mit colourkey bietet die BKB der Basler Jugend ein umfassendes Freizeitprogramm

Mit einem neuen Jugendprogramm eröffnet die Basler Kantonalbank (BKB) jungen Menschen Zugang zum grössten Bonusprogramm für eine aktive Freizeitgestaltung in der Region.

Ab sofort erhalten alle jungen Kundinnen und Kunden der BKB automatisch eine kostenlose Mitgliedschaft von colourkey. Colourkey ist das führende Kultur- und Freizeitangebot im Raum Basel und ergänzt mit über 200 regionalen Angeboten aus den Bereichen Freizeit, Sport und Kultur das schweizweite Programm der STUcard mit rund 600 Vergünstigungen.

Kostenloses Banking für Jugendliche und junge Erwachsene bis 26 Jahren

Gleichzeitig lanciert die BKB ein kostenloses Jugendangebot für alle jungen Menschen bis zum Alter von 26 Jahren – also auch solche, die ihre Ausbildung bereits abgeschlossen haben. Das Angebot umfasst neben dem Jugendkonto auch die neue Visa Debit STUcard. Sie ermöglicht nicht nur einfaches Zahlen im Internet oder mit dem Handy, sondern beinhaltet automatisch auch eine Mitgliedschaft von colourkey im Wert von 30 CHF pro Jahr.

Partnerschaft mit colourkey als Element der Strategie 2022+

Wie Anfang September mit der Strategie 2022+ angekündigt, will der Konzern BKB über Partnerschaften das Angebot ausserhalb seines Kerngeschäfts erweitern. Die Zusammenarbeit mit colourkey ist ein wichtiger Meilenstein in diese Richtung. Und die Kooperation kommt nicht nur der BKB bzw. ihren jungen Kundinnen und Kunden zu Gute, sondern auch dem Trägerverein colourkey, der mit der BKB als starke Partnerin seine Zukunft sichern kann.

Attraktives Jugendangebot als zentrales Anliegen

Basil Heeb, dem CEO der BKB, liegt die Jugend am Herzen: «Als regional verankerte Bank ist es uns ein Anliegen, dass wir den jungen Kundinnen und Kunden ein Bankpaket bieten können, das sowohl kostenlos, als auch attraktiv ist. Deshalb profitieren sie nicht nur von einem gratis Bankkonto, sondern mit der Visa Debit STUcard und colourkey künftig von einem noch bunteren Strauss an sinnvollen und preisgünstigen Freizeitmöglichkeiten.»

Weitere Informationen

Zum umfassenden Angebot von colourkey: www.colourkey.ch

Mehr über das neue Jugendprogramm der BKB: www.bkb.ch/jugend

Für weitere Auskünfte

Patrick Riedo
Leiter Kommunikation
Basler Kantonalbank, CEO Office
Telefon 061 266 27 89
medien@bkb.ch





Seit ihrer Gründung im Jahr 1899 ist die Basler Kantonalbank in der Region Basel eng verwurzelt und heute vorwiegend in der Nordwestschweiz als Universalbank tätig. Als Beraterbank betreut sie in Basel ihre Kunden nicht nur vor Ort über ein dichtes Netz an modernen Filialen. Über den digitalen Kanal können die wichtigsten Bankgeschäfte auch orts- und zeitunabhängig abgewickelt werden. Die Finanzierungsbedürfnisse von Firmenkunden werden mit einer breiten Palette an Produkten und Dienstleistungen umfassend abgedeckt. Im KMU-Center kümmern sich Spezialisten um die Anliegen von kleinen bis mittelgrossen Unternehmen. Auch vermögende Privatkunden, grosse Firmenkunden sowie institutionelle Anleger und andere Banken finden bei der BKB ein umfassendes Leistungsspektrum aus einer Hand.

Die Basler Kantonalbank verfügt über eine Staatsgarantie und ein AA+ Rating von Standard & Poor's. Zum Konzern BKB gehören nicht nur die Bank Cler, die als digitale Bank mit physischer Präsenz in urbanen Gebieten die BKB im Schweizer Markt ideal ergänzt, sondern auch die Keen Innovation AG. Gemessen an der Bilanzsumme zählt der Konzern BKB zu den zehn grössten Schweizer Bankgruppen.

